



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ И
КУЛЬТУРНО-ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

«СОДРУЖЕСТВО»

125047, г. Москва, улица Фадеева, дом 7, стр. 1, офис 2
191167, г. Санкт-Петербург, Площадь Александра Невского, д. 2
www.russiafest.ru, e-mail: csikds@yandex.ru, show21v@mail.ru
Телефоны: г. Москва: 8 (495) 669-27-39, г. Санкт-Петербург: 8 (812) 438-05-77

ПЕРВЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ГИМНОВ «СОДРУЖЕСТВО».

Впервые в Москве, 9-10 сентября 2017 г., в Екатерининском парке, под лозунгом «Нам есть, чем гордиться и есть, что воспеть!», пройдет первый ежегодный Международный Фестиваль гимнов «Содружество».

Государственные гимны существуют во всех странах. В них отражается особенность государственного строя. А в более широком значении гимн – хвалебная песнь, музыкальное произведение торжественного характера.

Сейчас гимны есть не только у каждой страны, но и у каждого города, поселка, учебного заведения и предприятия. Поэтому пришло, наконец, время услышать эти торжественные песни и всем нам.

Для этого и проводится первый ежегодный международный фестиваль гимнов «Содружество».

Положение о проведении международного фестиваля гимнов «Содружество».

1. Общие положения.

1.1 Учредителем первого ежегодного международного фестиваля гимнов «Содружество» является Центр Социальных Инициатив и Культурно-Делового Сотрудничества «Содружество».

1.2. Фестивальный проект реализуется в рамках **Целевой социально значимой программы «Семья – 21 век»** при поддержке:

- Московского Патриархата Священного Синода Русской Православной Церкви;
- Комитета Государственной думы по физической культуре, спорту и делам молодежи;

- Комитета Государственной думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству;
- Комитета Государственной думы по делам национальностей;
- Комитета Государственной думы по аграрным вопросам;
- Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;
- Министерства образования и науки Российской Федерации;

2. Цели фестиваля.

Целью проведения фестиваля является развитие художественно-музыкального творчества композиторов, поэтов и исполнителей, укрепление дружеских и творческих связей между коллективами предприятий различных сфер деятельности.

3. Миссия фестиваля.

Миссией фестиваля является объединение духовного и светского, коммерческого и некоммерческого, спортивного и исторического, настоящего и прошлого. Развитие дружбы и сотрудничества, культуры и познания, духовности и патриотизма.

Уникальность фестиваля:

1. Наш девиз: Содружество творчества и бизнеса!

1.1. На равных условиях в фестивале принимают участие профессиональные и непрофессиональные композиторы, аранжировщики, поэты, коммерческих и некоммерческих организаций представляющих свои гимны .

2. Наш слоган: Мы объединяем!

2.1. Объединение совершенно разных, порой диаметрально противоположных исполнителей и зрителей.

2.2. Сочетание различных стилей и направлений в музыке и текстах, объединение различных стилей и времен.

В рамках фестиваля проводятся следующие мероприятия:

1. Конкурсные отборочные туры.
2. Съёмка уникального видео-фильма, посвященному фестивалю и изготовление каталога фестиваля. Видео-фильм освещает все события фестиваля, интервью участников и заключительное гала-представление и награждение. Каталог представляет собой фото-репортажи с подробным описанием всех событий фестиваля, интервью участников, зрителей, жюри и спонсоров фестиваля.
3. Круглые столы участников.
4. Площадки обмена опытом участников.
5. Мастер-классы по вокалу, композиторскому мастерству, поэтическому искусству.

6. Встречи с известными композиторами и поэтами-песенниками.
7. Выступление отечественных и зарубежных звезд.
8. Конкурс написание эксклюзивного гимна фестиваля «Содружество».
9. Лекции по истории гимнов и флагов.
10. Реконструкции событий или живые инсталляции в период исполнения гимнов.
11. Флэшмобы на различные темы: исторические, спортивные, корпоративные и т.п.
12. Проведение выставки предприятий участников.

4. Условия участия в фестивале.

4.1. В конкурсе принимают участие:

- Композиторы, аранжировщики и поэты;
- Предприятия со своими гимнами.

4.2. Гимн должен представлять собой музыкально-поэтическое произведение продолжительностью до четырех минут, предназначенное для сольного и (или) хорового исполнения на русском языке.

4.3. Номинации фестиваля:

- Гимн субъекта РФ
- Гимн муниципального образования
- Исторический гимн
- Корпоративный гимн
- Гимн предприятия
- Спортивный гимн
- Профессиональный гимн (гимн профессий)
- Военный гимн
- Духовный гимн (Гимн-молитва)
- Клубный гимн
- Патриотический гимн
- Гимн национальной и/или международной организации
- Событийный гимн (Гимн в честь какого-либо события)
- Свободный гимн (Гимн на свободную тему: искусство, творчество, природа и т.д.)

4.4 Каждый участник может представить на конкурс не более двух гимнов.

4.5 Варианты участия:

1. Участник/коллектив (Композитор/аранжировщик и поэт) направляет заявку в частном порядке.

2. Участника/коллектив (Композитора/аранжировщика и поэта) направляет Государственное или коммерческое предприятие/спонсор.

4.6. Исполнение гимна возможно в следующих вариантах:

- под фонограмму,
- в сопровождении собственной или приглашенной участником музыкальной группы/оркестра и/или хора.
- В сопровождении сводного симфонического оркестра и/или хора, предоставленных организатором фестиваля.

Участникам, приехавшим со своим оркестром и/или хором, по желанию предоставляется возможность принять участие в дополнительно учрежденных Оргкомитетом фестиваля конкурсах между оркестрами и хорами.

4.7. Во время исполнения гимна участником фестиваля (по желанию) возможна трансляция видеосюжета о городе/организации/ /предприятии на большом экране, установленном на сцене. Видеосюжет для трансляции во время выступления предоставляет участник фестиваля.

4.8. Порядок выступлений и репетиций участников фестиваля, прошедших первый отборочный тур, устанавливается и регламентируется Организационным комитетом фестиваля.

4.9 Участник (муниципальное образование) представляет на конкурс собственный гимн и направляет своего представителя, оплатив только регистрационный взнос для участия во 2-м туре и, если необходимо, дополнительные услуги **.

*Стоимость регистрационного взноса для участника 2-го тура составляет:

- 35 000 рублей для муниципальных образований, а также частных лиц – композиторов, аранжировщиков, поэтов и творческих коллективов.
- 50 000 рублей для предприятий.

** Перечень дополнительных услуг:

1. Предоставление сводного хора и оркестра для исполнения произведения участника – 40 000 рублей.

В рамках данной услуги предусмотрена серия репетиций хора и оркестра, предшествующих выступлению участника.

2. Подбор и предоставление номера/номеров в гостинице на период проведения Фестиваля - по согласованию.

5. Жюри фестиваля.

5.1. Для проведения конкурса создается компетентное жюри, которое формируется и утверждается Организационным комитетом Фестиваля из числа авторитетных деятелей культуры Российской Федерации, а также руководителей и специалистов музыкальной сферы, средств массовой информации. В работе жюри среди авторитетных деятелей культуры принимают участие: Лора Квинт, Владимир Вишневский, Владимир Пресняков (старший), Александр Шаганов, Любаша (Татьяна Залужная), Александр Мясников и другие.

5.2. Жюри при проведении Конкурса:

- рассматривает принятые проекты гимна (1-й отборочный тур – заочное участие);
- определяет победителей 1-го отборочного тура и приглашает к участию во 2-м туре (очное участие) в заявленных номинациях;
- определяет победителей в заявленных номинациях;

5.3. Конкурсанты оцениваются по 10-бальной системе;

5.4. Для выполнения работы по анализу проектов гимна Жюри может привлекать экспертов.

5.5. Решение жюри обжалованию не подлежит.

6. Порядок проведения Фестиваля

6.1. Участники Конкурса направляют в комиссию следующие материалы:

- заявку на участие в 1-м отборочном туре конкурса (образец прилагается);
- текст гимна;
- нотную запись мелодии гимна;
- музыкальную аудио-запись - демо-версию;
- запись видео-сюжета (для прошедших во 2-й отборочный тур конкурса, по желанию участника) о городе/организации/учебном заведении/предприятии для демонстрации и позиционирования направляющего субъекта Федерации/организации/предприятия для усиления яркости выступления, транслируется на большом экране в период выступления участника.

6.2. 2-му туру (очное участие) предшествует 1-й отборочный тур (заочное участие), осуществляемый Оргкомитетом на основании поданных заявок.

6.3. В отборе участвуют все кандидаты, подавшие необходимые документы и материалы. Отбор кандидатов проводится на основе присланных материалов и представленных документов.

6.4. Кандидаты, прошедшие 1-й отборочный тур конкурсной программы фестиваля (заочное участие), приглашаются к участию во 2-м туре (очное участие) конкурсной программы фестиваля.

6.5. Оргкомитет оповещает кандидатов, прошедших 1-й отборочный тур, о допуске к участию во 2-м туре фестиваля не позднее, чем за 7 дней до даты его проведения.

6.6. Сроки подачи заявок – с 25.01.2017 г. до 01.09.2017 г.

6.7. Срок рассмотрения заявок – до 04.09.2017 г.

6.8. Подведение итогов 1-го отборочного тура – 04.09. 2017 г.

6.9. Подведение итогов 2-го тура – 10.09.2017 г., определение победителей и публикация на сайте фестиваля.

6.10. Награждение победителей фестиваля и заключительное гала-представление состоится – 10.09.2017 г.

6.11. Жюри конкурса оценивает представленные на Фестиваль гимны по следующим критериям:

- художественный уровень литературного материала (ценность поэтических текстов, звучание, достоверность);
- качество и художественный уровень музыкального материала (оригинальность подачи авторских замыслов, аранжировки и пр.);
- соответствие целям и задачам Фестиваля.

7. Общие критерии оценки гимнов:

- Приверженность духовным ценностям.
- Сохранение традиций
- Дань памяти.
- Любовь к Родине
- Любовь к профессии
- Тяга к знаниям
- Популяризация спорта
- Поднятие боевого духа.
- Поднятие корпоративного духа

7.1 Критерии оценки гимнов:

1. Торжественность звучания.
2. Лиричность звучания.
3. Проникновенность.
4. Музыкальность.
5. Эмоциональность.
6. Эстетичность.
7. Оригинальность.
8. Глубина содержания.
9. Вдохновенность мысли.

Выступления участников 2-го тура проходят в разных секторах, распределенных по группам, исходя из номинаций.

7.2. Не допускается использование ненормативной лексики в тексте конкурсной работы, высказываний, несущих антиконституционный и антигосударственный смысл, текстов, в любой форме унижающие достоинство человека или отдельной социальной группы людей.

- 7.3. Конкурсная работа не должна нарушать авторских и других прав.
- 7.4. Информационные материалы, CD не рецензируются и не возвращаются.
- 7.5. Количество участников Фестиваля определяется Организационным комитетом Фестиваля.

8. Награждение победителей и участников Фестиваля.

8.1. Церемония награждения участников и победителей Фестиваля пройдет на заключительном гала-представлении – 10.09.2017 г.

8.2. Согласно решению жюри в каждой номинации присуждаются следующие звания:

- ГРАН-ПРИ
- Приз зрительских симпатий «Всенародное признание» 1-й, 2-й и 3-й степени
- Лауреат I степени
- Лауреат II степени
- Лауреат III степени
- Дипломант I, II, III степени
- Участник конкурса

По результатам конкурса допускается дублирование призовых мест (два первых места, два вторых, и т.д.).

Гран-При присуждается только решением жюри.

8.3. Победителям номинаций присуждаются денежные премии, с учетом занятых мест.

8.4. В зависимости от достигнутых результатов и в пределах установленного количества премий жюри имеет право:

- присудить не все премии;
- делить премии между конкурсантами (кроме Первой и Гран-при).

По согласованию с Оргкомитетом возможно учреждение специальных и дополнительных премий другими государственными, коммерческими, общественными или творческими организациями, физическими лицами. Премии должны быть согласованы с Оргкомитетом не позднее начала Фестиваля.

8.5 Победителям 2-го тура Фестиваля вручаются символы согласно занятым призовым мест – золотые, серебряные и бронзовые.

8.6. Всем участникам Фестиваля вручаются памятные дипломы.

9. Информационная поддержка фестиваля.

9.1. Рекламная кампания и освещение фестиваля осуществляется посредством ведущих телеканалов, радиостанций, прессы, интернета.

10. Организационные вопросы.

10.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить форму заявки и отправить в Оргкомитет на e-mail: csikds2017@mail.ru; show21v@mail.ru

10.2. Оргкомитет имеет право прекратить приём заявок до установленного срока, если лимит участников исчерпан.

10.3. Транспортные расходы по проезду берет на себя направляющая сторона или сами участники.

Комплекс рекламно-информационных услуг, предоставляемых участникам и партнерам Фестиваля, прилагается.

Второй тур фестиваля пройдет 09-10 сентября 2017 г. в Москве в Екатерининском парке.

До встречи на Первом ежегодном Международном Фестивале гимнов «Содружество»!